

Política de Marketing do Grupo Biondi

O Grupo Biondi, comprometido com a sustentabilidade, responsabilidade social e governança, estabelece a presente **Política de Marketing**. Este documento orienta todas as ações e estratégias de marketing do Grupo, garantindo que sejam executadas de forma honesta, justa, legal e transparente.

Somos inflexíveis quanto à obediência das disposições constantes nesta política. Dessa forma, entendemos que as condutas não condizentes com esse documento, bem como aquelas em desconformidade com as leis e padrões éticos da nossa sociedade em geral, serão consideradas faltas graves, sujeitas a sanções disciplinares.

O compromisso do Grupo Biondi é agir de maneira correta e ética em tudo que faz. Com base nesse compromisso, praticamos sempre nossos valores em cada operação e ação que realizamos.

Os valores do Grupo — ética, comprometimento, responsabilidade social, valorização das pessoas, excelência em produtos e serviços, inovação e foco e respeito ao cliente — fundamentam a estrutura na qual operamos.

Nossa Política de Marketing nos ajuda a preservar esses valores autênticos, para que possamos conectar clientes e potenciais clientes a nossos produtos e serviços de maneira orgulhosa, ao mesmo tempo em que suportamos nosso crescimento sustentável a longo prazo.

1. Objetivo

Esta Política de Marketing define a posição do Grupo Biondi e seu ecossistema de marcas e empresas, ultrapassando a conformidade legal para garantir práticas e atividades de marketing éticas e inclusivas em todos os pontos de contato com as partes interessadas.

Todas as comunicações de marketing devem transmitir informações e mensagens de forma clara, respeitosa e construtiva visando criar um ambiente de entendimento mútuo e encorajar uma interação saudável entre as pessoas.

2. Escopo

Esta política se aplica a todos os colaboradores do Grupo Biondi e suas marcas associadas — Suall, Suall Norte, Suall Agro, Suall Piscinas, Especial Química, Transbiondi, Soberana, Mineradora Rio do Braço, Silvano Biondi & Filhos e Lavrinhas Gold. Aplica-se também a terceiros com vínculo contratual, incluindo, mas não se limitando a, contratados, fornecedores e agências de marketing, independentemente de sua localização.

3. Responsabilidades

A equipe interna de marketing tem responsabilidade máxima pela garantia do cumprimento



01/09/2025 – Revisão 0

desta política. A conformidade se estende a parceiros e fornecedores de marketing, sendo o Grupo Biondi rigoroso em não manter relações com quem se recusar a seguir esta política. Esta política será revisada anualmente e ajustada conforme mudanças em leis, regulamentos, tecnologia, canais de marketing, perfil dos clientes ou valores organizacionais.

Todos os colaboradores e terceiros envolvidos em atividades de marketing devem conhecer e aderir à política. Para os colaboradores internos, tal adesão será reforçada por treinamento anual obrigatório.

Conforme nosso Código de Conduta e Comunicação do Grupo Biondi, é terminantemente proibido se manifestar em nome do Grupo Biondi sem autorização ou habilitação para tal. As informações devem ser divulgadas, tanto internamente como externamente, apenas por pessoas autorizadas.

É terminantemente proibido a divulgação de dados ou informações do Grupo, bem como dos parceiros comerciais, que não sejam de domínio público.

Os usuários internos devem utilizar corretamente os meios de comunicação disponíveis na empresa. Em hipótese alguma os sistemas poderão ser utilizados para enviar ou receber mensagens discriminatórias, de assédio sexual ou moral, de conteúdo pornográfico, político, religioso ou outras mensagens que transgridam as leis, a moral e os bons costumes.

Denúncias de violações podem ser feitas anonimamente via nossos canais de Compliance e são tratadas com máxima seriedade. Violações poderão resultar em medidas disciplinares. Disponibilizamos o portal do SAC integrado e acolhemos feedbacks para fortalecer continuamente nosso compromisso.

4. Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Reconhecemos o impacto social e ambiental inerente às nossas atividades e assumimos responsabilidades concretas no compromisso com o bem-estar social e ambiental.

Em nossas ações de marketing, tratamos clientes e comunidades com respeito e integridade, assegurando que canais de comunicação sejam ambientes seguros para a troca de experiências, opiniões e perspectivas. O conteúdo gerado por usuários é moderado para garantir adequação e respeito.

Promovemos conteúdos acessíveis e relevantes sobre consumo consciente, estimulando o engajamento de comunidades e stakeholders.

Reduzimos significativamente o uso de materiais impressos em campanhas, ampliando a presença digital para minimizar impactos ambientais.

5. Princípios Orientadores

Como organização comprometida com práticas éticas de marketing, seguimos princípios alinhados aos nossos valores corporativos, comprometendo-nos a:



01/09/2025 – Revisão 0

- Considerar o meio ambiente em nossas ações de marketing, mantendo a confiança, garantindo relevância e atenção às pessoas, comunidades e ao planeta.
- Promover campanhas* que refletem a diversidade cultural, étnica e social, contribuindo para um ambiente inclusivo e respeitoso.

*Verifique nosso calendário anual de eventos e publicações.

- Fornecer comunicações de qualidade, honestas, relevantes, precisas, legais e livres de qualquer conteúdo enganoso.
- Respeitar os direitos dos consumidores, oferecendo produtos e serviços em conformidade com normas de qualidade, segurança e sustentabilidade.
- Realizar publicidade digital ética, considerando honestidade, precisão e a abordagem adotada no conteúdo e na veiculação dos anúncios.
- Zelar para não apenas nos colocarmos no lugar do outro, mas sim de fazer isso considerando o “mapa do mundo” do outro. Enxergando da maneira que o outro enxerga, ouvindo como o outro ouve e sentindo como o outro sente, a ponto de entendê-lo, mesmo que ainda assim não concordemos. Com a postura empática, o entendimento será mais amplo e facilitará na comunicação e tomada de decisão.

6. Ética e Compliance

Por meio de uma comunicação respeitosa, estabelecemos uma relação fundamentada na honestidade, relevância, na precisão e legalidade das informações.

Tomamos todas as medidas necessárias para mitigar declarações falsas ou enganosas. Utilizamos apenas práticas éticas de SEO e marketing de conteúdo digital, facilitando a criação orgânica de links por meio de conteúdos e parcerias alinhadas aos nossos valores. Usamos redirecionamentos adequados que auxiliem os usuários a encontrar o conteúdo certo.

O marketing do Grupo Biondi está sempre em conformidade com as legislações vigentes, incluindo normas sobre publicidade, proteção de dados e direitos do consumidor.

Práticas antiéticas como publicidade comparativa desleal, uso indevido de dados ou manipulação são expressamente proibidas.

7. Proteção de Dados

Reconhecendo a importância da segurança, protegemos os dados dos nossos clientes para manter sua confiança e cumprir com obrigações legais. Todos os documentos internos e externos de qualquer natureza ligados à empresa, empregados, fornecedores e clientes devem ser tratados de forma confidencial, não podendo ser fornecido para terceiros sem prévia autorização.

Comprometemo-nos a respeitar integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) em nossas operações de marketing. Reclamações ou questionamentos sobre nossa política de



01/09/2025 – Revisão 0

privacidade serão tratados com seriedade e investigados.

Nas campanhas de marketing direcionadas a consumidores da Suall Piscinas, praticamos e-mail marketing baseado em permissão (opt-in), garantindo que os destinatários aceitem receber comunicações.

8. Revisão e Aprovação de Conteúdo

O Grupo Biondi possui um processo formal de revisão e aprovação dos conteúdos de marketing, que assegura que cada material seja analisado pelas áreas competentes. Esse processo garante que todos os conteúdos estejam em conformidade com as normas legais, os valores éticos e os compromissos de sustentabilidade do Grupo, zelando pela integridade, clareza e precisão das comunicações antes de sua divulgação.

9. Monitoramento e Melhoria Contínua

Reconhecemos que as tecnologias e plataformas digitais evoluem continuamente, assim como as formas de comunicação com nossos públicos. Por isso, monitoramos constantemente nossos canais e pontos de contato, revisando e atualizando táticas e práticas conforme necessário, por meio de revisões anuais junto aos responsáveis pelo departamento de marketing.

Feedbacks de consumidores e parceiros são valorizados e utilizados para promover a melhoria contínua de nossas ações.



A solução para tratamento de água.



Transportadora

